



Procon-JP realiza a 'Semana do Consumidor' a partir da segunda

17h53 09/03/2007

Sete dias de atividades para comemorar o Dia Internacional do Consumidor (15 de março). É assim que o Procon de João Pessoa irá lembrar a data, que marca ainda o aniversário de oito anos de instalação do órgão, que leva informações sobre os direitos do consumidor à população.

A primeira ação comemorativa da Semana do Consumidor será na segunda-feira (12), durante o Evento Juventude Cidadã, que é promovido pelo Arco de Gestão Pública e 3º Setor do ProJovem (Programa Nacional de Inclusão de Jovens), na Capital. O evento acontecerá das 13h às 17h, na Praça Pedro Américo, Centro. O Procon-JP terá um estande onde serão distribuídos panfletos educativos e será feito atendimento ao público.

Às 16h, será apresentada a peça Educação para o Consumo, encenada pela Cia. de Teatro de Bonecos Boca de Cena, atividade que faz do projeto Procon Arte Alegria. O consumidor também receberá informações sobre medicamentos genéricos, através do convênio firmado entre o Procon-JP e a Anvisa.

Na terça-feira (13), haverá panfletagem e atendimento ao consumidor no Shopping Tambiá, das 10h às 13h. No local, o Procon-JP irá desenvolver uma campanha educativa junto aos lojistas, orientando sobre questões como precificação de mercadorias em vitrines e afixação de informações claras ao consumidor.

Na quarta-feira (14), será a vez de uma palestra no Centro de Referência da Cidadania José Gonçalves de Amorim Júnior, localizado no bairro de Cruz das Armas. A reunião com moradores do bairro acontecerá às 15h, com apresentação



também da peça de teatro de bonecos. A palestra é desenvolvida dentro do projeto Procon Vai aos Bairros.

No Dia 'D' - E no Dia Internacional do Consumidor (15), as atividades acontecerão durante a partir das 9h e se estenderão até as 16h. No Parque Solon de Lucena, haverá um estande onde será feito o atendimento à população e distribuição de material educativo. Os integrantes do Procon Mirim participarão da atividade, mostrando o trabalho que desenvolvem no projeto de educação para o consumo. E também acontecerá a peça de teatro de bonecos Educação para o Consumo.

Na sexta-feira (16), está programada uma ação no Manaíra Shopping, das 10h às 13h, com distribuição de material educativo e atendimento ao consumidor. Os integrantes do Procon Mirim participaram também da atividade, dentro da campanha educativa que fará junto aos lojistas.

Para encerrar a Semana do Consumidor, o Procon-JP participará do Dia Nacional da Ação Voluntária, a ser realizado pela Fundação Bradesco, no domingo (18), durante todo o dia. No estande do órgão, será feito registro de reclamações e orientação aos consumidores.