



CPM participa do Dia Nacional de Ação Voluntária

Empresa arrecadou cerca de 1500 itens de higiene bucal.

A CPM, uma das maiores empresas de tecnologia do país, participou do “Dia Nacional da Ação Voluntária”, organizado pela Fundação Bradesco. A companhia arrecadou cerca de 1500 itens para higiene bucal, que foram doados a comunidades carentes do Rio de Janeiro, durante o evento que aconteceu no último domingo (18).

A adesão da CPM ao “Dia Nacional de Ação Voluntária da Fundação Bradesco” é parte da ampliação do escopo de seu programa de responsabilidade social, o Link Social. O programa, que agora engloba iniciativas atreladas a questões sociais, econômicas e de governança corporativa, visa o desenvolvimento de ações que contribuam para uma sociedade sustentável.

Mais de 25 mil voluntários participaram do Dia Nacional de Ação Voluntária promovido por funcionários, professores e alunos da Fundação Bradesco em todo o país. Realizado pelo quinto ano consecutivo, o evento aconteceu no último domingo (18), das 8 às 17h, e realizou mais de 1 milhão de atendimentos em 150 pontos instalados em regiões carentes.

Foram centenas de atividades gratuitas voltadas às áreas de saúde, cidadania, meio ambiente, educação, arte, esporte e lazer. Este exemplo de cidadania contou também com a ajuda de médicos, dentistas, nutricionistas, psicólogos, enfermeiros, veterinários, advogados, bombeiros, entre outros profissionais, todos voluntários.

Os beneficiados foram moradores de comunidades onde estão instaladas as 40 escolas da Fundação Bradesco e os Centros de Inclusão Digital (CIDs), apoiados pela Fundação, além de escolas públicas e centros comunitários. No ano passado, 21 mil voluntários realizaram mais de 1 milhão de atendimentos em 147 pontos em todo o país.

Este ano, o evento contou também com a participação de funcionários voluntários do Banco Bradesco, em Osasco, do Núcleo Alphaville, que fica na Grande São Paulo, além do Prédio da Avenida Paulista, que abriga vários Departamentos e Empresas Ligadas. O trabalho desenvolvido por eles atendeu 34 entidades assistenciais de Osasco e região que abrigam



Veículo: Portal Envolverde

Editoria:

Data: 20/03/07

Local: São Paulo/SP

Página: <http://envolverde.ig.com.br/?PHPSESSID=767c44b8cff4499a5e33b09ec1bb267c&busca=bradesco#>

pessoas carentes de todas as idades.

Para a Fundação Bradesco, apoiar e incentivar o envolvimento de seus alunos em atividades voluntárias contribui para a formação de cidadãos participantes, sensíveis a questões sociais de sua comunidade. O mesmo serve para as demais pessoas envolvidas, como parentes dos alunos e profissionais que residem próximos das escolas, que dedicam um dia inteiro para realizar ações que beneficiam, em sua maioria, pessoas carentes. Mais informações sobre o Dia Nacional de Ação Voluntária podem ser obtidas por meio do portal <http://voluntariado.fb.org.br>.

A CPM é uma empresa brasileira em consultoria e serviços de TI, de acordo com o IDC, e um dos 100 maiores provedores de serviços globais, segundo estudo divulgado pela NeoIT-consultoria internacional na área de IT Offshore Outsourcing, em conjunto com a Global Services.

Atuando há 25 anos no mercado brasileiro e há quatro nos Estados Unidos, a CPM opera nas áreas de consultoria de TI e soluções de negócios, outsourcing de aplicações e soluções de infra-estrutura.

A companhia conta com cerca de três mil funcionários, oito Centros de Desenvolvimento de Aplicações e mantém um relacionamento de sucesso com as maiores empresas do Brasil e do mundo, dos setores de serviços financeiros, telecomunicações, manufatura e varejo.

Em 2005, a CPM obteve um faturamento de US\$ 290 milhões, um crescimento de 48% sobre o ano anterior. A companhia é presidida por Antonio Carlos Rego Gil.
(Envolverde/Assessoria)